l’impresa

1. RAGIONE SOCIALE, INDIRIZZO (città e regione sede principale), NOME e QUALIFICA della persona che risponde al questionario:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. ANNO di costituzione dell’impresa e SETTORE prevalente di appartenenza:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. RICAVI (in milioni di Euro) e OCCUPATI dell’impresa e del gruppo:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | IMPRESA 2014 (stima) | IMPRESA 2013 | IMPRESA 2012 | GRUPPO 2014 (stima) | GRUPPO 2013 | GRUPPO 2012 |
| Ricavi |  |  |  |  |  |  |
| Occupati |  |  |  |  |  |  |

4.Se l’impresa esporta in tutto o in parte i suoi prodotti/servizi in mercati esteri, indichi la QUOTA DI EXPORT sul totale delle vendite nei seguenti anni:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 (stima) | 2013 | 2012 |
| % di export sul totale delle vendite |  |  |  |

ATTIVITA’ CINA

5.Quale tra le seguenti ATTIVITA’ l’impresa ha costituito in Cina?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | N. di attività nel 2014 | Anno di costituzione |
| Società a capitale 100% straniero (WFOE) |  |  |
| Ufficio di rappresentanza |  |  |
| Joint venture |  |  |
| Ufficio regionale |  |  |
| Headquarter regionale |  |  |
| Centro di Ricerca |  |  |
| Impresa Holding |  |  |
| Società estera a responsabilità limitata (Foreign-invested company limited by shares) |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |

6. La sua impresa ha effettuato operazioni di ACQUISIZIONE di un’impresa cinese o delle sue attività nel corso degli ultimi 24 mesi? Si  No

7.Se l’impresa svolge attività di RICERCA E SVILUPPO (R&D) in Cina, indichi la quota percentuale rispetto al totale delle attività di ricerca e sviluppo per l’anno 2014

|  |  |
| --- | --- |
|  | % di investimento |
| Investimenti in attività di ricerca e sviluppo in Cina sul totale delle attività di ricerca |  |

8.Se l’impresa è ricorsa all’assistenza di terze parti per lo sviluppo delle attività in Cina, indichi quali tra le seguenti ed esprima un giudizio sull’efficacia dell’ASSISTENZA RICEVUTA in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (fondamentale):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ricorso all’istituzione | Grado di efficacia | | | | |
| Fondazione Italia Cina |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ICE (Istituto per il Commercio Estero) |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ambasciata Italiana |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Camera di Commercio Italiana in Cina |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Banche italiane |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Società di consulenza professionale/legale |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Altro (specificare) |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

9.Quali tra le seguenti attività descrive la SITUAZIONE ATTUALE DELLE ATTIVITA’ che la sua impresa ha costituito in Cina:

|  |  |
| --- | --- |
|  | % sul totale delle attività in Cina |
| Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in Cina |  |
| Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in Italia |  |
| Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in altri Paesi (esclusa Cina e Italia) |  |
| Produciamo componenti o parti di prodotto che sono esportate in Italia per essere completati/inseriti nel prodotto finale |  |
| Acquistiamo materia prima e componenti per prodotti finiti che sono realizzati in Italia |  |
| Vendiamo prodotti realizzati in altri Paesi |  |
| Altro (specificare) |  |
| Totale | 100% |

10. Quali tra le seguenti ragioni spiegano l’INGRESSO della sua impresa in Cina. Indichi il grado di importanza in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (fondamentale):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Grado di importanza | | | | |
| Basso costo del lavoro | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Disponibilità di materia prima a buon mercato | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Vantaggi fiscali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sviluppo di nuovi mercati di sbocco | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Minori vincoli di natura regolamentale | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Forniture a clienti localizzati in Cina | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Altro (specificare) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

11. INVESTIMENTI in Cina (valori assoluti, indichi l’ammontare in euro):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 | 2013 | 2012 | Ammontare totale (stock cumulato) | Percentuale rispetto agli investimenti all’estero |
| Investimenti in Cina |  |  |  |  |  |

12. Valore dell’EXPORT verso la Cina (valori assoluti, indichi l’ammontare in euro):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 | 2013 | 2012 | Percentuale rispetto all’export totale (2014) |
| Export verso la Cina |  |  |  |  |

13. RICAVI ottenuti da tutte le attività Cinesi. Indichi l’ammontare in Euro

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 (stima) | 2013 | 2012 |
| Ricavi da attività Cinesi |  |  |  |

14. Numero di ADDETTI dell’impresa in Cina (indichi il dato medio dell’anno):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 | 2013 | 2012 |
| Di nazionalità Italiana (espatriati) |  |  |  |
| Di nazionalità Cinese |  |  |  |
| Di nazionalità terza (esclusi Italiani e Cinesi) |  |  |  |

15. RISULTATI ECONOMICI delle attività Cinesi negli ultimi tre anni. Indichi le performance finanziarie in una scala da 1 (in perdita sostanziale) a 5 (altamente profittevoli):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 | | | | | 2013 | | | | | 2012 | | | | |
| Risultati economici delle attività cinesi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

16. Quanti anni sono occorsi (o ritenete debbano essere necessari) per giungere al BREAK EVEN POINT ed iniziare a raggiungere dei MARGINI?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. A suo giudizio, quali tra le seguenti sono le CRITICITA’ PIU’ RILEVANTI quando si opera in Cina? Valutare il loro grado di importanza in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (estremamente critica):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Grado di Importanza | | | | |
| Violazione dei diritti di proprietà intellettuale | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Protezionismo cinese | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Distanza Geografica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Differenze linguistiche | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Differenze culturali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Burocrazia e ottenimento licenze | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Regolamentazione poco chiara | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Corruzione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Difficoltà nell’individuare partner locali appropriati | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Forza lavoro scarsamente qualificata | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane manageriali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane non-manageriali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Altro (specificare) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

18. Quali tra le seguenti misure sono adottate dalla sua impresa per PROTEGGERE LA PROPRIETA’ INTELLETTUALE delle attività Cinesi?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evita investimento in attività di Ricerca e Sviluppo (R&D) |  | Effettua trasferimenti solo “quando necessario” |  |
| Limita le attività di trasferimento tecnologico |  | Limita il turnover di lavoratori cinesi |  |
| Mantiene la tecnologia *core* e il *knowhow* in Italia |  | Utlizza tecnologie a “scatola chiusa” |  |
| Adotta protezioni legali (es. brevetti e registrazione marchi in Cina) |  | Divide il lavoro tra diversi fornitori |  |
| Riserva il *knowhow* ai lavoratori Italiani |  | Altro (specificare) |  |

19. Quanto gli INVESTIMENTI IN ECONOMIE EMERGENTI saranno prioritari rispetto agli investimenti nelle economie avanzate nei prossimi tre anni? Valutare il loro grado di importanza in una scala da 1 (assolutamente irrilevanti) a 5 (estremamente prioritari):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Grado di Importanza | | | | |
| InvestimentI in economie emergenti nei prossimi tre anni | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

20. Indicare su quali di questi Paesi/regioni considerati ECONOMIE EMERGENTI occorre maggiormente puntare (tre in ordine di importanza):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | PRIMO  In ordine di importanza | SECONDO  In ordine di importanza | TERZO  In ordine di importanza |
| Brasile |  |  |  |
| Cina |  |  |  |
| India |  |  |  |
| Russia |  |  |  |
| Altro Sudamerica |  |  |  |
| Europa Orientale |  |  |  |
| Medio Oriente |  |  |  |
| Paesi Asean |  |  |  |

21.Quale è la sua PREVISIONE SUI RICAVI dalle attività Cinesi della sua impresa per il 2015 rispetto al 2014?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aumento superiore al 50% |  | Aumento tra 20-50% |  | Aumento tra 11-20% |  | Aumento tra 1-10% |  |
| Stabile |  | Riduzione tra 1-10% |  | Riduzione tra 11-20% |  |  |  |

22. La sua impresa prevede di AUMENTARE GLI INVESTIMENTI in Cina nel corso del 2015 ? Si  No

23. COMUNICAZIONI di ulteriori attività / progetti / aspetti legati al mercato cinese, e eventuale materiale integrativo

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**24. La sua società compie azioni di RESPONSABILITÀ SOCIALE D’IMPRESA in Cina? Si**  **No**

**Se sì, specificare quali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**