

The logo for MIPAAF (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali) features the word "mipaaf" in a stylized, lowercase font. The letters are colored in shades of green and blue.

ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



## L'AGRICOLTURA BIOLOGICA IN CIFRE AL 31/12/2014 - *anticipazioni*

### Superfici, operatori e capi allevati nel 2014

Dalla prima analisi dei dati al 31 dicembre 2014, forniti al Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali dagli Organismi di Controllo operanti in Italia nel settore dell'agricoltura biologica e dalle Amministrazioni regionali, sulla base delle elaborazioni del SINAB – Sistema d'Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica ([www.sinab.it](http://www.sinab.it)), risulta che in Italia gli operatori certificati sono **55.433** di cui: 42.546 produttori esclusivi; 6.104 preparatori esclusivi (comprese le aziende che effettuano attività di vendita al dettaglio); 6.524 che effettuano sia attività di produzione che di preparazione; 259 operatori che effettuano attività di importazione.

Rispetto ai dati riferiti al 2013 si rileva un aumento complessivo del numero di operatori del **5,8%**.

La superficie coltivata secondo il metodo biologico in Italia, risulta pari a **1.387.912** ettari, con un aumento complessivo, rispetto all'anno precedente, superiore al **5,4 %**.

In percentuale sul totale della superficie coltivata in Italia, il biologico arriva quindi ad interessare il **10,8% della SAU nazionale**, dato che cresce, rispetto allo scorso anno, quasi di un punto percentuale.

I principali orientamenti produttivi sono i pascoli, il foraggio e i cereali. Segue, in ordine di estensione, la superficie investita ad olivicoltura.

Anche per le produzioni animali, distinte sulla base delle principali specie allevate, i dati evidenziano rispetto allo scorso anno un aumento consistente, in particolare per suini (+15,2%) e pollame (+13,9%); leggera flessione soltanto per bovini ed equini.

Uffici SINAB  
c/o MiPAAF  
Via Venti Settembre, 20  
00187 - ROMA  
Tel. +39 06 46656085  
e-mail: [sportelloinfo@sinab.it](mailto:sportelloinfo@sinab.it)  
web: [www.sinab.it](http://www.sinab.it)

Il SINAB è un progetto di:



**Tabella 1**  
**Operatori biologici in Italia al 31/12/2014**

	2013	2014	Var. % '14 - '13
Produttori esclusivi	41.513	<b>42.546</b>	2,5
Preparatori esclusivi	6.154	<b>6.524</b>	6,0
Produttori / Preparatori	4.456	<b>6.104</b>	37,0
Importatori *	260	<b>259</b>	-0,4
<b>TOTALE OPERATORI</b>	52.383	<b>55.433</b>	<b>5,8</b>

\* negli "importatori" sono compresi gli importatori che svolgono anche attività di produzione e preparazione

**Tabella 2**  
**Superfici biologiche in Italia al 31/12/2014 (valori in ettari)**

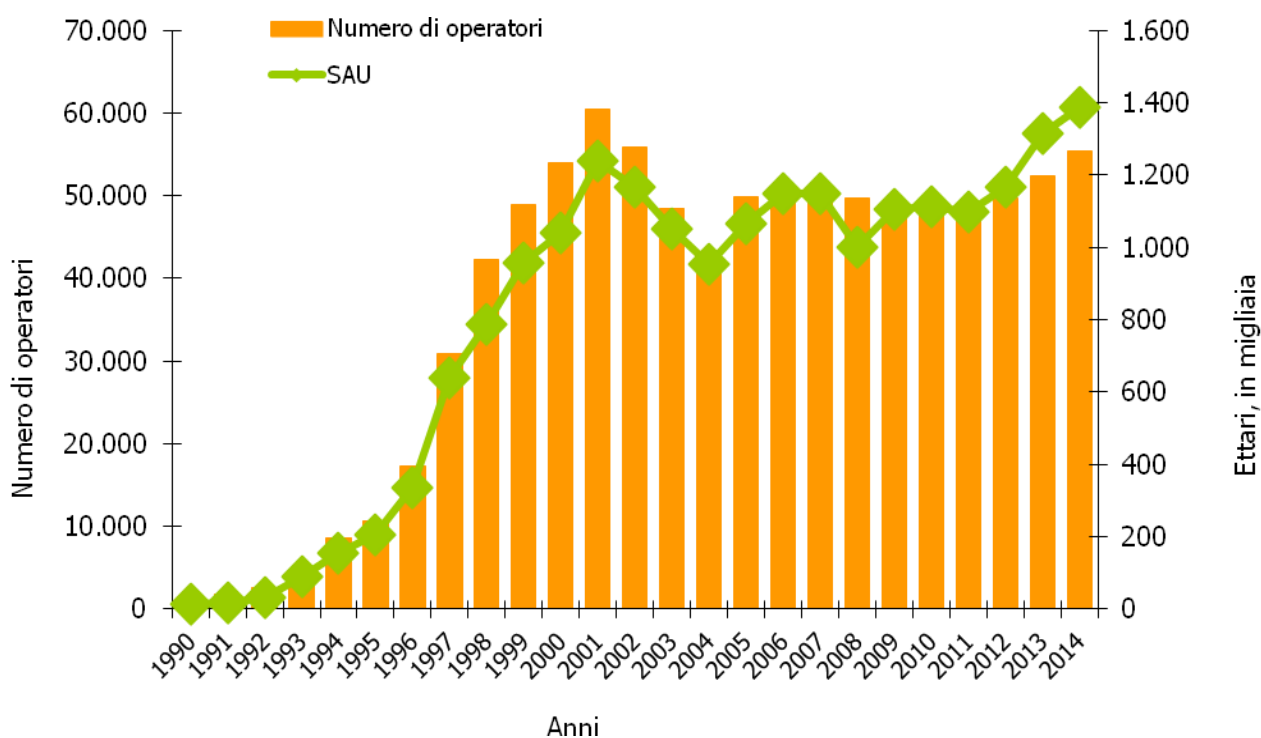
	in conversione	biologico	<b>TOTALE</b>
<b>TOTALE COLTURE</b>	400.649	987.264	1.387.913
Cereali	49.184	154.501	203.685
Colture proteiche, leguminose, da granella	6.090	23.128	29.217
Piante da radice	329	813	1.142
Colture industriali	3.417	14.473	17.890
Colture foraggere	55.420	200.887	256.307
Altre colture da seminativi	19.406	20.627	40.033
Ortaggi*	5.819	20.274	26.093
Frutta**	5.598	17.614	23.213
Frutta in guscio	8.409	26.723	35.132
Agrumi	9.164	20.685	29.849
Vite	25.460	46.902	72.361
Olivo	48.829	121.238	170.067
Altre colture permanenti	1.710	4.649	6.359
Prati e pascoli (escluso il pascolo magro)	82.006	144.346	226.352
Pascolo magro	58.254	119.466	177.720
Terreno a riposo	21.554	50.938	72.492
<i>Altre categorie da non includere nel totale: superfici forestali e/o superfici di raccolta spontanea (funghi selvatici, tartufi, bacche selvatiche) non pascolate e notificate dall'operatore; altro.</i>	23.860	46.394	70.254

\* agli ortaggi sono accorpate le voci "fragole" e "funghi coltivati"

\*\* la frutta comprende "frutta da zona temperata", "frutta da zona subtropicale", "piccoli frutti"

**Tabella 3****Numero di capi allevati in biologico in Italia al 31/12/2014**

Animali	2013	2014	Var % '14-'13
Bovini	231.641	222.924	-3,8
Suini	43.318	49.900	15,2
Ovini	755.419	757.746	0,3
Caprini	92.330	92.647	0,3
Pollame	3.063.404	3.490.702	13,9
Equini	13.404	12.970	-3,2
Api (n. arnie)	140.004	146.692	4,8
Altri animali	10.184	20.336	99,7

**Grafico 1****Andamento di operatori e superfici in Italia dal 1990 al 2014**

## Consumi di prodotti biologici nel 2014

Relativamente ai consumi, il mercato italiano del bio continua a crescere, confermando la dinamica positiva in atto ormai dal 2005.

I dati Panel Famiglie Ismea-Nielsen rivelano che gli acquisti domestici di prodotti biologici confezionati (peso fisso) nella Distribuzione moderna (iper e supermercati, discount e libero servizio) sono cresciuti in valore dell'11% nel 2014, un risultato in netta controtendenza rispetto al meno 0,2% dell'agroalimentare nel suo complesso.

Tale dinamica dipende anche da una crescita dell'offerta a scaffale, con il numero di referenze che lo scorso anno ha registrato un incremento del 14%.

L'evoluzione delle vendite bio nel 2014 è dipesa principalmente dai forti aumenti fatti registrare dai derivati dei cereali (+18,9%) e dagli ortaggi (+14,3%), soprattutto trasformati.

Più contenuti gli incrementi per uova (+4,6%), lattiero caseari (+4,1%) e frutta (+1,4%), con il fresco però in contrazione.

Tra i principali prodotti bio, si segnala il forte incremento rispetto al 2013 degli acquisti di pasta (+21%), con risultati altrettanto soddisfacenti (+8% circa in entrambi i casi) per oli di oliva extravergini e yogurt. Più contenuto (+5%) l'aumento per i succhi di frutta e per il latte fresco (+1,7%), cui si è contrapposto nello stesso segmento un calo del 5,2% per l'Uht.

I consumi di prodotti bio confezionati restano concentrati su poche categorie: le prime tre (derivati dei cereali, ortofrutta fresca e trasformata, lattiero-caseari) coprono circa il 70% della spesa complessiva sostenuta dalle famiglie italiane presso la Gdo.

### Tabella 4

#### Acquisti domestici in valore di prodotti bio confezionati a peso fisso nel 2014

Categoria bio	Var. % 14/13	Peso % 2014
<b>Totale prodotti bio confezionati</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0</b>
<i>di cui:</i>		
Derivati dei cereali	18,9	23,0
Frutta fresca e trasformata	1,4	17,8
Ortaggi freschi e trasformati	14,3	17,6
Latte e derivati	4,1	11,5
Uova	4,6	8,7
Bevande ed alcolici (escl vino)	28,3	4,9
Oli e grassi vegetali	10,3	2,6
Vino e spumanti	5,9	0,4
Altri prodotti bio	13,7	13,6

Fonte:, Panel Famiglie Ismea-Nielsen

Le prospettive restano orientate a un'ulteriore crescita nel 2015, con un probabile rafforzamento della tendenza (nel primo semestre si stima un 15-20% di aumento già acquisito rispetto allo stesso periodo del 2014), anche in considerazione di un tendenziale miglioramento del quadro economico generale e di un graduale recupero del potere d'acquisto delle famiglie.